**Leksjon 1**

**Øvelse 1: Karakteristikker**

-Dynamisk og engasjerende nettside for USNStart Coworking Space ved Bø Campus

-Trekker mulige medlemmer.

-Informasjon om kontorlandskapet.

-Forenkle bordbestillinger for medlemmer.

-Skalerbar og tilgjengelig på flere enheter.

-Design og layout basert på oppgitte interiør konsepter og planløsning.

-Sider som inneholde nøkkelinformasjon om kontorlandskapet, ulike medlemskap og eksisterende leietakere.

-Bilder videoer og visuelle elementer for å vise fram interiør og fasiliteter.

-Personvern og sikkerhetstiltak for å beskytte brukerdata.

-Koordinering med projektinteressenter for tilbakemelding og gjennomgang.

**Øvelse 2: Interessenter**

- Prosjekteier: Ansvarlig for overblikk over prosjektet og initiativ. De har stor påvirkningskraft og interesse i prosjektet.

-Prosjekt gruppen: Utviklere, designere som er med på å lage og implementere nettsiden. De har høy innflytelse på prosjektet.

-USN administrasjonen: Interessert i prosjektet siden det er plassert i USN sitt campus.

-Dagens leietakere på private kontorer (Revisorteam, YourCompany, GreenEnergy og VismaAI). De har stor påvirkningskraft ettersom at de kan komme med krav og ønsker for funksjoner til nettsiden.

-Potensielle kunder: Potensielle kunder til kontorlandskapet. Dette inkluderer studenter og individer fra firmaer. De kan ha ønsker om krav og funksjoner til nettsiden.

-Studenter: Kan komme med tilbakemelding under brukervennlighetstesting.

-Lokale organisasjoner og lokale virksomheter: Potensielle kunder som kan komme med ønsker til funksjoner og krav.

**Høy interesse, innflytelse og påvirkning:** Prosjekt eier og prosjekt gruppen.

**Høy interesse, middels innflytelse og middels påvirkningskraft**: USN, nåværende medlemmer, potensielle kunder.

**Middels interesse, medium innflytelse og middels påvirkning:** Studenter, lokale virksomheter og lokale organisasjoner.

**Potensielle konflikter mellom interessenter:**

Konflikter kan oppstå mellom interessenter visst de f.eks. har ulike behov og forventninger. Dette kan løses ved jevnlige møter tilbakemeldinger og undersøkelser der man passer på at alles behov blir hørt. F.eks. kan det oppstå konflikter mellom allerede eksisterende leietakere og potensielle leietakere.

**Øvelse 3:** **Prosjekt ledelse områder**

**Prosjekt ledelse:** Utvikle en prosjektplan. Den må inneholde en plan over tidspunkt og oppgavefordeling. I tillegg må man identifisere og håndtere risikoer eller utfordringer som kan oppstå underveis.

**Design og utvikling:** Planlegg hvordan nettsiden skal være utformet. Dette inkluderer utseende, brukervennlighet og interaktivitet. Dette gjelder også ved prototyper.

**Innhold og bilder:** Planlegge innhold på nettsiden. Det kan være informasjon om medlemskap, ulike tjenester og fasiliteter. Man må også finne ut av videoer og bilder man skal ha med for å vise interiøret og fasilitetene. Engasjere målgruppen.

**Teknisk implementering (koding):** Hvordan nettsiden skal utvikles ved hjelp av HTML, CSS og Javascript. Hvordan nettsiden skal være skalerbar til bruk på flere enheter inkludert mobil.

**Booking funksjoner:** Utvikle booking funksjoner for reservering av skrivebord. Dette kan inkludere kart over tilgjengelig skrivebord.

**Testing og evaluering:** Brukervennlighetstester med studenter der man tester brukervennlighet og booking funksjon samt samle på tilbakemeldinger for å kunne gjøre eventuelle endringer på siden.

**Hosting og publisering av nettsiden:** Opplasting av nettsiden til en server.

**Dokumentasjon og rapportering:** Utvikle en prosjektrapport som dokumenterer prosjektets fremgang, implementering av nettsiden og evaluering av resultatene. Den skal inkludere relevant informasjon om prosjektet.

**Kommunikasjon og samarbeid:** Møter, oppdateringer og god kommunikasjon.